**Samlet om logoerne**

**Enhed og identitet**

Alle logoerne består af prikker i forskellige størrelser. Dermed opnår vi en visuel enhed og en stærk identitet for koncernen. Det hjælper til at skabe et genkendeligt udseende, der gør det lettere for kunderne at identificere hver eneste af vores virksomheder som en del af den samme koncern.

**Enkelthed og fleksibilitet**

Prikker er enkle elementer, der nemt kan tilpasses forskellige sammenhænge og formater. De er særligt velegnede til animation.

**Vort lands farver**

Alle logoerne er røde og hvide — de samme farver som vores flag. Det understøtter på en diskret måde vores større ambition om at løfte Grønland, samt det faktum at vi er ejet af det grønlandske folk.

**Air Greenland Group**

Vores logo er midnatssolen.

**Her har vi hjemme**

Midnatssol er et naturligt forekommende fænomen i Arktis i sommermånederne. Ved at bruge den som gruppens logo viser vi hvor vi har hjemme. Vi hentyder også til vores flag, som er en illustration af solen der stiger op over isen.

**Forbindelsen til natur og miljø**

Midnatssol er et naturfænomen der hænger sammen med Jordens drejning og kredsløb om solen. På den måde demonstrerer logoet vores engagement i et bæredygtigt miljø.

**Enhed og mangfoldighed**

Dette er det mest abstrakte af alle logoerne. Men den åbne form symboliserer enhed og mangfoldighed blandt virksomhederne i gruppen.

**Air Greenland**

Vores logo er en iskrystal.

**Arktisk identitet**

Iskrystallen symboliserer det kolde, sneklædte klima i vores land og dets arktiske omgivelser. Den viser vores enestående natur.

**Et symbol på sikkerhed**

Iskrystallen symboliserer vores engagement i sikkerhed og pålidelighed under udfordrende vejrforhold. Logoet antyder at vores flyselskab har den ekspertise det kræver at navigere i det arktiske klima.

**Afgange og ankomster**

Prikkerne i iskrystallen kan repræsentere destinationer, og linjerne de danner kan ses som afgange og ankomster. På den måde viser logoet hvad vi beskæftiger os med.

**Greenland Travel**

Vores logo er nordlyset.

**En grønlandsk oplevelse**

Nordlyset er en ikonisk del af vores lands naturattraktioner. Ved at bruge det som vores logo signalerer vi at vi er eksperter i at arrangere rejser i Grønland.

**En forbindelse til vores kultur**

Nordlyset er vævet ind i vores sagn og myter. Nordlyset i vores logo er dermed en hyldest til vores kultur.

**Bæredygtige rejser**

Nordlyset symboliserer det rene og uberørte arktiske landskab. Det sender et signal om vores engagement i bæredygtige rejseoplevelser.

**World of Greenland**

Vores logo er et isbjerg.

**Et arktisk landskab**

Vores land er kendt for dets arktiske landskab, som er præget af den vidtstrakte indlandsis, gletschere og isbjerge. Isbjerget i vores logo symboliserer den naturlige skønhed ved dér hvor vi har hjemme.

**Eventyr og opdagelser**

Isbjerge forbindes tit med eventyr og opdagelsesrejser. Ved at bruge et isbjerg som vores logo håber vi at vække nysgerrigheden og eventyrlysten hos dem der ønsker en oplevelse ud over det sædvanlige i uberørte omgivelser.

**Klima og bæredygtighed**

Isbjerget symboliserer også klimaforandringerne og behovet for miljømæssig bæredygtighed. Ved at bruge det som vores logo ønsker vi at vise vores engagement i ansvarlig turisme og bevarelsen af vores skrøbelige økosystem.

**Hotel Arctic**

Vores logo er en igloo.

**Kulturel relevans**

Igloer har stor kulturel betydning i vores land. Det er traditionelle inuit-boliger bygget af is eller sneblokke og historisk brugt som vinterskjul. Igloen i vores logo hylder denne kulturelle arv, samtidig med at den illustrerer at vi sørger for et midlertidigt hjem til vores gæster.

**Arktisk beliggenhed**

Vores land er kendt for dets arktiske landskab, isbjerge og sneklædte terræn. Igloen symboliserer disse smukke og barske omgivelser, og fremhæver dermed vores hotels unikke beliggenhed.

**Unik og eksklusiv**

Igloo-logoet adskiller vores hotel fra andre rundt om i verden ved at understrege over for vores gæster at de hos os får en eksklusiv arktisk oplevelse.

**Arctic Excursions**

Vores logo er en hvalfinne.

**Natur og dyreliv**

Hvalfinnen er et symbol på vores lands vidtstrakte, vilde natur. Vores logo søger at vække eventyrlysten hos turister der ønsker usædvanlige oplevelser i naturskønne omgivelser.

**Kulturel betydning**

Hvaler har en kulturel betydning for vort folk. De indgår i vores jagttraditioner og har åndelig betydning. Vores logo er en hyldest til denne del af vores kulturarv.

**Bevarelse og bæredygtighed**

Hvalfinnen symboliserer også vores engagement i naturbevarelse og miljømæssig bæredygtighed. Den signalerer at vi har forpligtet os til at beskytte vores økosystem og dyrene i det.